

Le news de l'économie

N°500

Challenge

Spécial Sommet de l'économie

BRISER LES TABOUS

500 CHANCES
pour la France



M 05726 - 500 - F: 4,20 €



N°500 DU 1^{er} AU 7 DÉCEMBRE 2016 - BELGIQUE 4,30 € / LUXEMBOURG 4,30 € / ALLEMAGNE 4,60 € / SUISSE 6,80 FS / CANADA 7,25 \$ / MAROC 38 DRH / TUNISIE 7,20 TND / ANTILLES-REUNION 4,40 € / TOM 7,95 XFP
© LIBÉRIEN/LEWIS/ANDRE/OUTER/BRAND/CHALLENGE/REA - HOLLE/DOV/GERNO/REDOU/REA - JPHI - GALLAND/REUTERS - DR - FOURMY/BETZANGERS/PA - BURLINZER

Françoise Nyssen, présidente du directoire d'Actes Sud.

Son amour de la culture stimule l'édition

● La maison arlésienne dirigée par Françoise Nyssen a rejoint cette année le cénacle des dix plus grands éditeurs français avec un chiffre d'affaires de 85 millions d'euros. Son secret ? L'amour de la culture et de la lecture. « *Nous sommes éditeur pour le plaisir*, assure Françoise Nyssen. *Notre maison s'est construite sur de vrais*



talents. » Pas de livres racoleurs, donc, mais cela n'empêche pas Actes Sud de faire des best-sellers, comme *Le Charme discret de l'intestin*, de Giulia Enders, vendu à plus

de 500 000 exemplaires, et de placer deux romans dans les meilleures ventes du classement de *Livres hebdo*. Mais Françoise Nyssen s'étend aussi dans Arles, où elle possède une librairie, un cinéma, un restaurant, un hammam, un centre culturel et une école alternative. En tout, Actes Sud compte quelque 300 salariés. **P. L.**



Photos : Gheorghiou/Challenges - Jérôme Chatin/Expansion-R&A - Thibaut Voisin/R&A

Anne-Sophie Pic, cheffe cuisinière.

La vraie-fausse héritière triomphe en famille

● Il fallait, pour briller au firmament de la cuisine au pays de Brillat-Savarin, du toupet, de l'ambition, du travail et du talent. Anne-Sophie Pic, qui cumule ces qualités, est une vraie-fausse héritière. Arrière-petite-fille de cuisinière, fille et petite-fille d'étoilés Michelin, distinguée par trois étoiles dans le prestigieux guide gastronomique depuis 2007, élue meilleure femme cheffe du

monde, elle a repris en 1998 l'établissement familial déjà devenu une vraie marque. Voilà pour l'héritière. Mais si Anne-Sophie Pic se revendique autodidacte, c'est qu'elle est diplômée d'une école de commerce, qu'elle ne se destinait pas à la cuisine – elle fit ses stages dans les entreprises de luxe –, et qu'elle fit face à l'hostilité très dure d'un frère et des anciens salariés de la maison après le

décès subit de son père, Jacques Pic, à 59 ans, en 1992. Suivront dix années terribles, jusqu'en 2005. La réussite vient rarement comme un dessert immérité... A 47 ans, installée, outre Valence, à Lausanne en Suisse (Hôtel Beau-Rivage Palace) et à Paris (La Dame de Pic, rue du Louvre), Anne-Sophie Pic triomphe en famille. Elle aux fourneaux, son mari, David Sinapien, aux affaires. Tous deux multiplient les activités, produits siglés, boutique en ligne, spa, école de cuisine, publications diverses. Devenue une belle PME, la maison Pic emploie 200 salariés. **M. B.**

● GUILLAUME HOUZÉ invite l'art dans les grands magasins.

Amateur d'art, le petit-fils du fondateur des Galeries Lafayette défend la jeune scène contemporaine française en l'exposant au sein du magasin d'Haussmann et en ouvrant une fondation, dessinée par Rem Koolhaas, en 2017.



● **CHRISTOPHE BAILLON** pouponne les start-up. Avec Sogilis, le fondateur de l'entreprise grenobloise conçoit des logiciels pour l'aéronautique. Son accélérateur, Startup Maker, pouponne les start-up à Grenoble. Son drone Hexo+ est un best-seller. Il est aussi chanteur de l'entreprise libérée, gérée par les salariés.

● PARRAINER LA CROISSANCE partage l'expérience des seniors des grands groupes.

L'association les met en relation avec des start-up pour les aider à se développer. Les cadres âgés de 52 à 58 ans sont payés par leur employeur jusqu'au moment où ils travaillent exclusivement pour la jeune pousse.

● **MATHIEU BAUDIN** fait du temps un atout. Historien et prospectiviste, il a fondé l'Institut des futurs souhaitables, une « école de la réinvention » destinée à réhabiliter le temps dans les prises de décision. Depuis plus de dix-sept ans, il travaille sur les concepts de développement durable.

● **STÉPHANE BERN** ranime le lien avec l'histoire. Il a redonné au passé national un visage

populaire. A 53 ans, l'animateur de télévision, qui restaure le Collège royal et militaire de Thiron-Gardais (Eure-et-Loir), fait vivre chaque après-midi sur France 2, dans *Visites privées*, le lien des Français avec leur histoire.

● **MICHEL HAZANAVICIUS** subjugué Hollywood. En deux films, *OSS 117* en 2006 et *The Artist* en 2011, le film aux six césars et aux cinq oscars, ce producteur de 49 ans a ouvert la voie du Nouveau Monde au cinéma français.

● **ALAIN WEILL** bâtit un nouveau modèle pour les médias. A partir d'une radio en péril, RMC, il s'est taillé un empire. Désormais allié au groupe Altice de Patrick Drahi, le fondateur de BFMTV et de

RMC Découverte affiche ses ambitions sur d'autres supports et d'autres continents.

● **PM'UP accompagne les entreprises franciliennes.** Créé par le conseil régional, ce dispositif de soutien aux PME d'Ile-de-France a des résultats impressionnants : 1 136 lauréats ont bénéficié de 130 millions d'euros au total et créé, en moyenne, quatorze emplois.

● **NICOLAS DE VILLIERS** exporte le succès du Puy du Fou. Une fréquentation en hausse continue, à plus de 2 millions de visiteurs annuels, une deuxième position parmi les parcs de loisirs en France devant le parc Astérix, des diversifications réussies, une expansion à l'étranger : le président du Puy du Fou enchaîne les projets... et les réussites.