



Institut des Futurs souhaitables

Ouvrir les futurs pour libérer le présent



(Notre constat)

90% des dirigeants anticipent une accélération du rythme du changement, mais plus d'un sur deux ne se sent pas prêts*.

Les bouleversements actuels – environnementaux, technologiques, économiques, sociaux, culturels – obligent les individus et les organisations à se réinventer et pour cela à se donner les moyens d'anticiper.

Réussir une transformation ne dépend pas uniquement d'outils ou de méthodes, cela nécessite :

Un **état d'esprit**

Un **environnement** organisationnel **favorable**

Des capacités d'innovation pour agir dans un monde incertain.

*Accenture 2024



(Notre mission)

**Donner les clés
pour apprendre à naviguer
en incertitude et trouver son cap**

Renforcer votre capacité à :

Comprendre les transformations sociétales et organisationnelles

Déplacer votre regard pour **anticiper**,

Inspirer vos réflexions pour **définir vos futurs souhaitables**,

Ancrer le changement et embarquer vos équipes.

(Notre singularité)

4 domaines d'expertise complémentaires

La prospective « des souhaitables »

Se projeter vers les futurs souhaitables de votre organisation pour mieux les faire advenir avec votre équipe

Le Vivant comme modèle

Innovater en s'inspirant du vivant et adopter les nouvelles approches de la RSE

Les IA en conscience

Intégrer les IA pour gagner en efficacité tout en intégrant leurs impacts sociétaux et écologiques

Les Organisations et territoires

Expérimenter de nouvelles formes d'organisation pour mieux collaborer et ajuster votre modèle



L'IFs Touch

- + Une communauté de 150 intervenants pionniers
- + Une pédagogie expérientielle
- + Une maïeutique transformatrice
- + Le beau et la convivialité au service de l'utile
- + Redonner envie d'agir avec un optimisme offensif
- + Une partie des bénéfices est reversée à notre association

500 organisations
9000 individus
Accompagnés depuis 17 ans

*Accenture 2024

Nos ⁺expertises au service de **vosre stratégie de transformation**

(La Prospective)

Se projeter vers les futurs souhaitables de votre organisation pour mieux les faire advenir avec votre équipe

Les Organisations et territoires

Expérimenter de nouvelles formes d'organisation pour mieux collaborer et ajuster votre modèle

- ◆ Actualiser votre raison d'être, dessiner votre vision d'avenir et votre stratégie
- ◆ Faire évoluer votre culture organisationnelle
- ◆ Décider en complexité
- ◆ Fédérer le collectif, renforcer la dynamique de coopération et l'intelligence collective

Le Vivant comme modèle

Innover en s'inspirant du vivant et adopter les nouvelles approches de la RSE

- ◆ Intégrer les enjeux du vivant au cœur de votre stratégie
- ◆ Créer des produits & services bio-inspirés
- ◆ Tendre vers les modèles régénératifs et des solutions d'adaptation fondées sur la nature

Les IA en conscience

Intégrer les intelligences artificielles pour gagner en efficacité tout en intégrant les enjeux écologiques et sociaux

- ◆ Comprendre les IA génératives et explorer des usages responsables
- ◆ Stimuler la réflexion sur les défis sociaux et écologiques
- ◆ Explorer leurs impacts au sein de votre organisation et définir les bons usages pour votre collectif



INSPIRER

1H à 3 JOURS

Nous vous proposons des temps d'inspiration uniques pour prendre du recul sur les métamorphoses en cours et pour se projeter vers demain.

Notre offre d'événements

CONFÉRENCE

ATELIER

DESIGN DE SÉMINAIRE

DÎNERS DU FUTUR

FORMER

1 JOURS à 15 JOURS

Nous vous proposons d'entrer en profondeur dans vos enjeux et de former vos équipes.

Notre offre de formation

INTER-ENTREPRISE

INTRA-ENTREPRISE

TRANSFORMER

5 JOURS à 1 AN

Nous vous accompagnons avec des experts et des méthodes dans votre transformation et vos innovations souhaitables.

Notre offre de conseil

ACCOMPAGNEMENT
À L'INNOVATION, À LA PROSPECTIVE
ET À LA TRANSFORMATION
DES ORGANISATIONS



processus certifié
■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification Qualiopi est délivrée au titre de la loi des
compétences, des emplois, de l'égalité
et de la transition.

Certains de nos formats peuvent être financés par votre OPCO

Nos Offres pour accompagner au changement et à l'innovation

Inspirer

1 h à 3 j

Par notre curation de conférenciers et conférencières, nous vous proposons des temps d'inspiration uniques pour prendre du recul sur les métamorphoses en cours.

Notre offre d'événements :

- ◆ Conférence
- ◆ Atelier
- ◆ Design de séminaire

Former

1 j à 15 j

Nous vous proposons d'entrer en profondeur dans vos enjeux et de former vos équipes.

Notre offre de formation :

- ◆ Inter-entreprise
- ◆ Intra-entreprise

Transformer

5 j à 1 an

Nous vous accompagnons avec des experts et des méthodes spécialisés dans votre transformation et vos innovations souhaitables.

Notre offre de Conseil :

Accompagnement à l'innovation, à la prospective et à la transformation des organisations



La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes:
Actions de formation

Certains de nos formats peuvent être financés par votre OPCO.

Notre communauté se mobilise pour vous aider à innover



Kalina **RASKIN**



Tarik **CHEKCHAK**



Mariette **DARRIGRAND**



Olivier **MASSICOT**



Mathieu **BAUDIN**



Clair **MICHALON**



Karen **BASTIEN**



Martin **SERRALTA**



Carine **DARTIGUEPEYROU**



Fred **BARDEAU**

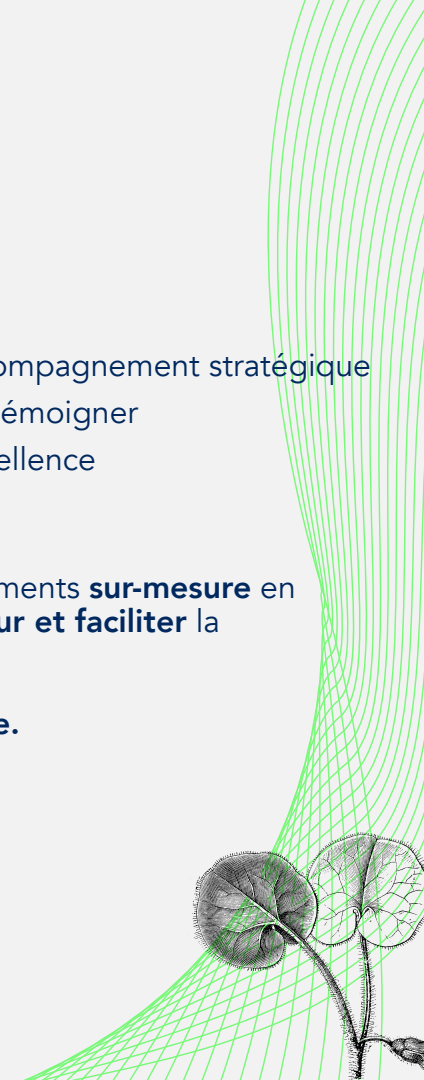


Michaël **DANDRIEUX**

- ◆ Une curation de **150 expert·es**
- ◆ Un réseau : **30 consultant·e·s** pour de l'accompagnement stratégique
- ◆ **40 entrepreneur·e·s et dirigeant·e·s** pour témoigner
- ◆ **Une dizaine** de structures partenaires d'excellence
- ◆ Une équipe coeur de **16 salarié·e·s**

Pour **co-construire** des parcours et des événements **sur-mesure** en réponse à **vos enjeux**, s'adapter à votre **secteur** et **faciliter** la collaboration interne.

Le beau et la convivialité au service de l'utile.

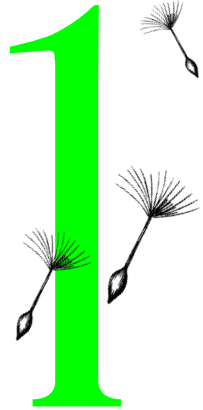


Au programme

- ◆ Inspirer
 - ▶ **Conférences & ateliers**
 - ▶ Design de **séminaires**
- ◆ Former
 - ▶ **Inter-entreprises** : pour tous les professionnels
 - ▶ **Intra-entreprises** : standard & sur-mesure
- ◆ Transformer
 - ▶ **Accompagnements**



1



Inspire
1 heure à 3 jours

Contenu à adapter selon vos objectifs, le secteur, le profil des participants, la configuration de l'événement

Palette de 50 conférences immersives et participatives


Possibilité de 10 ateliers d'appropriation ou séquences débat

Variantes possibles: format itinérant, hors les murs ou sensoriel.

A la fin de chaque événement, vous recevrez un "pour suivre", un ensemble de ressources qui permet aux participants d'approfondir les thématiques abordées.

Exemples de Thématiques possibles

- ◆ **PROSPECTIVE** : "L'art d'imaginer les futurs" (Mathieu Baudin, Carine Dartiguepeyrou)
- ◆ **STRATÉGIE** : "Quels modèles d'organisation pour demain?" (Martin Serralta)
- ◆ **RSE** : "Passer de la RSE à l'économie régénérative" (Emmanuel Delannoy, Tarik Chekchak)
- ◆ **INNOVATION** : "Biomimétisme : apprendre du succès du vivant pour innover" (T. Chekchak, K. Raskin, A. Queiroz)
- ◆ **TECH** : "Les IA génératives: usages et impacts sociétaux" (Frédéric Bardeau, Laura Sibony)
- ◆ **ALTÉRITÉ** : "Les différences culturelles au service du dialogue" (Clair Michalon)
- ◆ **GOVERNANCE** : "Coopérer vers une gouvernance partagée"(Olivier Pastor)
- ◆ **TERRITOIRE** : "Mener un projet avec une gouvernance inclusive et participative multi-acteurs"(Olivier Massicot)

 30 min à 4h

 visio ou présentiel en France

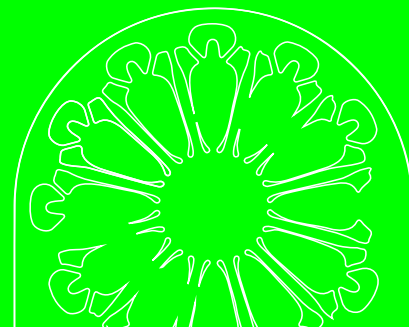
 10-2000 personnes

 Français ou Anglais

Degré d'anticipation :

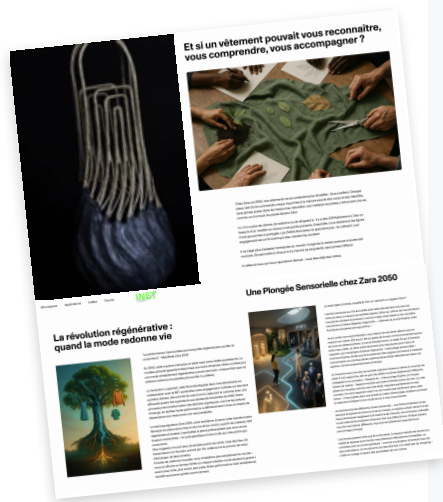
1 an à 3 jours en amont

A partir de 2500 € HT



Secteur : Mode
Service : DRH

Lieu : Paris, dans nos locaux
Programme : 0,5 jour
12 participants



LEUR BESOIN :

La DRH du Groupe a souhaité organiser pour son COMEX une journée d'inspiration dédiée au futur de la mode afin d'imaginer le Zara de 2050.

NOTRE SOLUTION : CURIOSITÉS DU FUTUR avec Mathieu Baudin

- ◆ Conférence prospective "L'art d'imaginer les futurs" - 30 min
- ◆ Visite du Cabinet de Curiosités du futur de l'Institut, un dispositif pédagogique artistique qui incarne ce que pourrait être demain - 45 min
- ◆ Dans une ambiance muséographique, des artefacts beaux, intrigants, poétiques d'un avenir proche ou lointain, dont un sac fait en cuir de champignon qui pousse directement sur sa structure.
- ◆ Atelier pour imaginer le Zara de 2050 - 90 min

LIVRABLE : ARTICLES DU FUTUR

Les membres du COMEX ont rédigé trois articles stratégiques destinés à l'intranet de Zara en 2050 (avec le support du graphiste de l'Institut et l'appui d'un agent d'intelligence artificielle personnalisé par l'IFs)

“ L'approche pédagogique de se plonger dans le futur via le Cabinet de Curiosités, et de faire émerger les freins de chacun nous ont mis dans les parfaites conditions pour faire travailler des équipes différentes ensemble. L'agent IA personnalisé à Zara été très puissant pour créer des livrables de prospective pertinents. ”

Marion MALEZ, DRH d'Inditex

Secteur : Assurances

Service : Conseil d'administration

Lieu : Paris, dans leurs locaux

Programme : 0,5 jour

12 participants



LEUR BESOIN :

Suite à plusieurs expériences marquantes avec l'Institut (visite du Cabinet de Curiosités du Futur, atelier "Entreprendre pour le vivant"), la MAIF a décidé d'inscrire la prospective comme compétence stratégique du Conseil d'Administration : en développant une culture de la détection des signaux faibles pour anticiper les transformations du monde et leurs impacts potentiels sur le secteur mutualiste.

NOTRE SOLUTION : ATELIER SIGNAL FAIBLE/SIGNAL FIABLE avec Mathieu Baudin et Rosalie Lacombe

En prospective un **signal faible** est un fait porteur d'avenir. Un petit fait, discret, émergent, qui s'il passe à l'échelle a la potentialité de tout changer. Par exemple : l'érosion du pouvoir d'achat qui entraîne un retour d'intérêt pour les solidarités collectives à moindre coût ("mutuelle énergie", "mutuelle d'alimentation"). On peut en dégager une perspective, celle d'un mutualisme du quotidien.

- ◆ Vidéo diffusée en amont aux participants sur les signaux faibles et consignes pour venir à l'atelier avec un signal
- ◆ Introduction "de la beauté et de la difficulté de détecter les signaux avant qu'ils n'arrivent" (quelles sources, quels signaux...)
- ◆ Partage de signaux faibles repérés par chaque membre du CA – portrait robot d'un signal Faible.
- ◆ Présentation par l'IFs de signaux faibles pour la MAIF
- ◆ Débat collectif sur les ruptures, risques ou opportunités qu'ils pourraient annoncer pour la MAIF

LIVRABLE :

Recueil illustré des signaux faibles partagés et analysés

“ La MAIF explore l'idée de faire de cette "veille CA" un rituel trimestriel, en lien avec d'autres comités stratégiques. ”

Michel Fougère, Secrétaire Général MAIF

4. Économique

- Prolifération de micro-modèles mutualistes dans des secteurs inattendus (livraison, numérique, culture)
- Ex : plateformes coopératives de livreurs ou de freelances, festivals culturels mutualisés
- Ex : plateformes comme alternatives crédibles à l'uberisation
- Perspective : le mutualisme comme alternatives collectives à bas coût
- Érosion du pouvoir d'achat = retour d'intérêt pour les solidarités collectives à moindre coût
- Ex : Des consommateurs se regroupent pour créer leurs propres liens de sécurité (ex. "mutuelle énergie", "mutuelle d'alimentation")
- Tendances : vers un mutualisme du quotidien et de survie.

5. Organisationnel / Gouvernance

- Réinvention des modes de participation dans les conseils d'administration mutualistes
- Ex : Test de "jury citoyen", de tirage au sort ou de plateformes participatives hybrides
- Enjeu : redonner du sens à la démocratie mutualiste
- Émergence de "mutuelles à mission" ou "mutuelles à gouvernance partagée"
- Ex : Certaines structures s'inspirent de l'entreprise à mission ou des SCIC pour élargir l'impact social
- Réflexion à mener : vers un repositionnement statutaire et narratif ?

Secteur : Environnement
Service : Direction Générale

Lieu : Climate House, Paris
Programme : 3 ateliers de 2h
50 participants



LEUR BESOIN :

La Climate House a l'ambition de "réunir tout l'écosystème climat sous un même toit". Elle veut transformer cette récente communauté en un laboratoire de collaboration et favoriser la pensée critique, la nuance et la clarté, sans violence.

NOTRE SOLUTION : UN CYCLE DE CONTROVERSES D'UTILITÉ PUBLIQUE

- ◆ Deux experts sur scène aux points de vue opposés viennent débattre d'un sujet en interaction avec le public. C'est une expérience collective de débat vivant : un format pédagogique singulier qui invite chacun à développer son argumentaire, qui permet une autre qualité d'écoute et d'entrer ensemble dans la complexité des sujets sans chercher à convaincre.
- ◆ 3 ateliers sur 3 thèmes :
 - ◆ **Système économique de demain : économie circulaire ou décroissance**
Eléonore Blondeau, Vincent Liegey
 - ◆ **Faut-il monétariser le vivant pour mieux le protéger ?**
Tarik Chekchak et Olivia Blanchard
 - ◆ **Le nucléaire est-il une énergie d'avenir ?**
Alexandre Joly et Yves Marignac

“ C'était très enrichissant à la fois sur les thèmes et sur le travail de posture. Le format était super innovant, très immersif et nous permet d'aiguiser notre esprit critique en collectif. Du débat à la controverse il ne faut qu'un pas... ”

Maïka Nuti, Co-DG Climate House





Faites évoluer vos équipes en leur offrant des expériences transformatrices, **au croisement de l'humain et de la science.**

Nous vous accompagnons dans la création d'un moment de puissante inspiration lors d'un séminaire animé par nos expert·e·s de tous horizons. Le format évolue avec vous, selon vos enjeux.

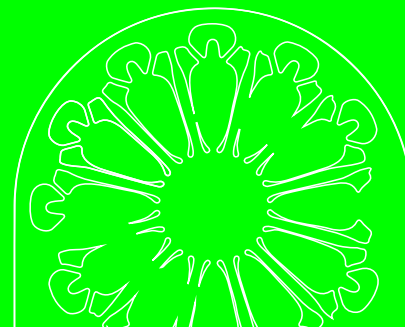
CONTENUS POSSIBLES :

- ◆ Séquences **apprenantes** : conférence suivie d'un temps d'appropriation
- ◆ Séquences **débats** : controverse d'utilité publique pour construire demain avec nos désaccords
- ◆ Séquences **d'idéation** : favoriser l'émergence de nouvelles idées et sortir de postures figées
- ◆ Séquences **innovation et nouvelles technologies** :
 - ◆ Utiliser les IA génératives en conscience de leurs impacts sociétaux **NEW**
 - ◆ Découvrir le biomimétisme et 500 000 stratégies opérationnelles inspirées du vivant avec l'outil d'IA Asteria
- ◆ Séquences **expérientielles** :
 - ◆ Se laisser guider lors d'une marche de 4,6 km dans l'histoire de notre planète Terre
 - ◆ Se rassembler autour d'un dîner du Futur **NEW**

A la fin de chaque événement, vous recevrez une note "pour suivre" prête à transmettre à vos collaborateurs·ices afin d'aller plus loin sur la thématique en question.

-  30 min à 3j
-  visio ou présentiel en France
-  10-1500 personnes
-  Français ou Anglais

Degré d'anticipation :
1 an à 2 semaines en amont
A partir de 2500 € HT



Embarquez pour **un voyage culinaire et une fiction collective** avec vos équipes. Le temps d'un **repas convivial** et d'une **expérience immersive**, traversez le temps et interagissez autrement avec vos collaborateurs.

- ◆ **Stimuler** la créativité et l'innovation par l'imaginaire, le sensible et le ludique.
- ◆ Déclencher une **conversation autour d'une vision désirable** de l'avenir, de votre organisation et ses enjeux stratégiques et des individus.
- ◆ Créer un **moment fort de cohésion** en favorisant des échanges profonds entre différents métiers et niveaux hiérarchiques.

CONTENU:

- Rituel d'entrée dans le futur
- Cocktail : introduction poétique
- Entrée : rencontre du futur (mon moi de 2050)
- Plat : transformation (espace de discussions stratégiques)
- Dessert : cadavre exquis du futur (les fragments d'un futur souhaitable)
- Clôture : lettre à soi-même et ses élans d'avenir

Expérience culinaire spécialement créée pour l'IFs avec la **chefe Ai Loan**.
Le menu a été imaginé en intégrant **les enjeux de durabilité à l'horizon 2050**.



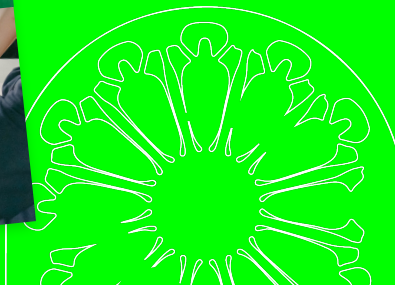
3h

📍 **présentiel en France (format dans nos locaux ou dans vos locaux)**

👤 **10-40 personnes**

🚩 **Français ou Anglais**

[Découvrez notre plaquette](#)



Secteur : Luxe

Service : RSE

Lieu : Paris, dans nos locaux

Programme : 2 jours


15 participants



LEUR BESOIN :

L'équipe Sustainable Development Program d'un Groupe de Luxe accompagne ses Maisons vers des modèles et des façons d'opérer plus durables. Pour leur séminaire de fin d'année, leur objectif était de développer leur capacité d'influence pour mieux embarquer en interne et en externe sur leurs projets.

NOTRE SOLUTION : PASSER D'EXPERT À INFLUENT - 1,5 jours Anne-Sophie Sauvage

- ◆ Ateliers pour apprendre à collaborer avec son écosystème
- ◆ Identifier ses projets clés grâce à une matrice de priorisation
- ◆ Définir une stratégie d'alliance
- ◆ Ouverture sur « les usages responsables des IA génératives » pour aborder différemment le sujet en interne, et s'aligner avec les enjeux sustainability - 1h30  Frédéric Bardeau

LIVRABLE :

Supports de présentation

Liste de projets prioritaires et boussole d'influence en interne

“ On cherche toujours à se réinventer, être inspirés, aidés et ça a été le cas. Vous avez construit 2 jours auxquels nous n'aurions jamais pensé avec des personnes et un lieu inspirant. Vous nous avez guidés à travers des exercices précis et clairs. Nous avons eu plaisir à être ensemble. ”

Secteur : Energie
Service : CODIR

Lieu : Paris, en présentiel dans les locaux de Vinci

Programme : 2 jours
8 participants







Suivi M+6: nouveau séminaire autour de la régénération pour embarquer leurs parties prenantes externes



LEUR BESOIN :

Le comité de Direction de Vinci a exprimé un besoin d'acculturation aux enjeux environnementaux, incluant le concept et les principes de l'Analyse du Cycle de Vie tout en se projetant vers l'avenir de manière positive.

NOTRE SOLUTION : SÉMINAIRE DE 2 JOURS

- ◆ 6 conférences suivies d'un temps d'échange
 - ◆ "L'art d'imaginer les futurs"  Mathieu Baudin
 - ◆ "Les défis du 21ème siècle : des enjeux systémiques"  Arthur Keller
 - ◆ "Quels enseignements du 6ème rapport du GIEC pour l'action climatique, et quel rôle les entreprises peuvent-elles assumer à cet effet ?"  Nadia Maïzi
 - ◆ "Comment s'inspirer du vivant pour être résilient ?"  Tarik Chekchak
 - ◆ "Cap sur l'économie régénérative"  Christophe sempels
 - ◆ "La notion de Territoire bio-inspiré"  Olivier Massicot
- ◆ 2 ateliers :
 - ◆ Atelier « Conversation cardinale » : conversation ouverte avec un grand groupe autour d'une question de société ou d'une problématique interne pour digérer et s'appropriier les enjeux
 - ◆ Atelier "Analyse du cycle de vie" par un prestataire externe

LIVRABLE : kit de restitution des messages clés du séminaire

“ On cherchait à dépasser le techno-solutionnisme et à engager nos équipes sur des solutions durables. L'IFs nous a aidés à prendre du recul stratégique avec des intervenants de haut niveau. En deux jours, ils ont réussi à créer un électrochoc lucide et mobilisateur. ”

Manuel Berthomieu, Responsable Environnement de Pôle chez VINCI Energies



Former

1 à 15 jours

Offrez à vos collaborateurs·ices ou à vous-même la possibilité de développer leurs compétences en soutien de leur transformation et de celle de votre organisation :

- ◆ Réseau d'intervenant·e·s de qualité à la pointe de l'innovation
- ◆ Lieux singuliers
- ◆ 2000 professionnel·le·s formé·e·s par l'IFs.

Inter-entreprises

Vous souhaitez transformer les acteurs qui vont transformer votre propre organisation ?

Notre offre de formation :

- ◆ Standard

[Plus d'informations ici](#)

Intra-entreprises

Vous souhaitez former et fédérer vos équipes pour innover et donner de l'élan à vos projets ?

Nos offres de formation :

- ◆ Standard
- ◆ Sur-mesure

Nouveauté 2026 :

Formation standard sur IA génératives & éco-conception

🕒 1 à 15 jours

📍 hybride ou présentiel en France

👤 15-500 personnes

🚩 Français et Anglais


Inter : 2 sessions par an en moyenne sur chaque thématique
Intra : session sur demande


Aucun pré-requis exigé

A partir de **1950 € HT / pers (inter)** et **7600 € HT / pers (intra)**

A la fin de chaque formation, vous recevrez **les supports et sources d'inspiration** afin d'aller plus loin sur la thématique en question.

Former vos collaborateurs·ices pour conduire des projets de transformation et d'innovation par une approche prospective.

 15 jours
 Présentiel
 30 personnes

 Pour les décideurs de grandes entreprises, PME, Collectivités,, Association, entrepreneurs, journalistes, artistes

+ de 45 intervenant·e·s, actrices et acteurs du changement sur les sujets clés pour demain.

À partir de 6 800 € HT / pers
Satisfaction : 9,15/10

[Formation certifiante \(fiche France compétence\)](#)

[En savoir plus](#)

OBJECTIFS DE COMPÉTENCES :

- ◆ Acquérir les **fondamentaux** en matière de développement durable et de transformations sociétales, en intégrant l'interdépendance des enjeux par une approche systémique ;
- ◆ Identifier les **problématiques auxquelles votre organisation va devoir s'adapter** ;
- ◆ Expérimenter un processus de **veille prospective** pour identifier et qualifier les tendances et les signaux faibles ;
- ◆ Imaginer **d'autres possibles** pour son activité professionnelle et son organisation

OBJECTIFS DE POSTURE :

- ◆ S'approprier une posture et des **outils d'embarquement** : animation, démarches participatives, créativité, dialogue, débat, projections vers l'avenir ;
- ◆ Développer **sa capacité à agir positivement et retrouver de l'élan.**

“ La labSession est un voyage à travers tous les grands sujets qui vont affecter notre avenir à court et moyen terme. J'étais dans l'équipe de direction d'un des business très international de Saint Gobain et j'ai embarqué toute l'équipe dans un grand voyage pour explorer le futur. La prospective est une démarche très puissante qui va rendre l'organisation beaucoup plus robuste beaucoup plus solide, c'est ce qui nous permet de voir ce qu'il faut lancer dès aujourd'hui pour aller dans la direction qu'on a choisi du futur. ”

Bertrand ABAUZIT, Directeur du partage de la connaissance et de la cohésion chez Saint Gobain

“ Aujourd'hui j'ai des personnes de mon équipe qui sont formés sur chaque LabSession, et dans les prototypes qu'on peut développer dans mon équipe, je vois qu'ils sont inspirés par les rencontres où les sujets découverts à l'IFs.

”

Caroline JEANTEUR, Chief Strategic Innovation Officer chez Ubisoft

Secteur : Associatif

Services : RH + Stratégie et Prospective

Programme : 8 jours, sur 4 mois
25 Participants

Suivi M+2 : déploiement à de nouvelles promo de talents après formation groupe pilote.



LEUR BESOIN :

- ◆ Pour contribuer à son enjeu de **résilience organisationnelle**, la Croix-Rouge Française souhaite proposer à ses équipes une formation pour :
 - ◆ Faire un pas de côté et porter un autre regard sur le monde et sur l'époque
 - ◆ Aider chacun à redonner du sens à son travail et trouver un second souffle
 - ◆ Établir des ponts entre les différents services internes

NOTRE SOLUTION : LA FORMATION LABSESSION EN INTRA

- ◆ **14 conférences débats** avec des expert·e·s et porteurs d'innovations opérationnelles
- ◆ **8 ateliers** pour expérimenter des outils et processus d'intelligence collective (controverse d'utilité publique, Ikigai/raison d'être, classe horizontale etc...)
- ◆ Une marche du temps profond pour **ressentir les enjeux écologiques**
- ◆ Entre deux sessions, des temps proposés d'exploration et d'auto-apprentissage à la carte

“ Ça a été une expérience transformatrice, un souffle de lucidité et d'espoir, un espace rare où le temps long, l'intelligence collective et l'émotion ont trouvé toute leur place au service de l'engagement. Plusieurs participants parlent d'un avant et d'un après. Le succès de cette expérimentation se lit dans les liens tissés ou dans les idées proposées pour faire évoluer notre institution. Ce laboratoire a contribué à reconfigurer notre façon de penser l'engagement, à ouvrir des brèches pour une transformation durable de la Croix-Rouge française. Il nous montre que nous avons les ressources humaines, les intuitions collectives et les aspirations profondes pour bâtir un futur réellement souhaitable. ”

Sébastien Lagorce, Responsable prospective, Croix-Rouge.

(formation)

Transformation des Organisations

Pour diagnostiquer le modèle d'une organisation et ses points de blocage, révéler sa raison d'être, établir un plan de transformation, et favoriser l'engagement des équipes.

🕒 5 jours (1 session par an)

📍 Présentiel (Paris)

👤 20 personnes, 210 alumnis

🎯 Managers de grandes entreprises, PME, collectivités territoriales, agences d'État et ministères, associations et ONG, entrepreneuses ou entrepreneurs, consultant·e·s...

À partir de 3 750 € HT / pers
Satisfaction: 9,55/10

[En savoir plus](#)

(formation)

IA génératives

Pour comprendre et utiliser les IA génératives afin d'en promouvoir un usage éclairé.

🕒 3 jours (2 sessions par an)

📍 Hybride

👤 50 personnes

🎯 Pour tous les professionnel·les et entrepreneur·ses

À partir de 1 950 € HT / pers
Satisfaction: 8,9/10

[En savoir plus](#)

(formation)

Biomimétisme

Pour renouveler vos sources d'innovation grâce à l'analyse du vivant, et réconcilier biodiversité, innovations et économie. Co-conçue avec le [Centre d'études et d'expertise en biomimétisme](#).

🕒 3,5 jours (1 session par an)

📍 Hybride (Paris)

👤 28 personnes par groupe, 406 alumnis

🎯 Pour les décideuse·s, designers, industriels, scientifiques, chercheuse·s, chef·fe·s de projet R&D, élue·s, consultant·e·s

À partir de 2 550 € HT / pers
Satisfaction: 8,55/10

[En savoir plus](#)

(formation)

Territoire(s)

Pour développer un projet de transformation à l'échelle du territoire, et s'immerger dans la Drôme à la découverte d'une transition territoriale réussie.

🕒 5 jours (1 session par an)

📍 Présentiel (Paris+ Drôme)

👤 15 personnes, 75 alumnis

🎯 Pour toutes les parties prenantes du territoire : collectivités territoriales, entreprises, entrepreneurs, ONG/associations

À partir de 2 900 € HT / pers
Satisfaction: 8,85/10

[En savoir plus](#)

(formation)

Controverses d'utilité publique

Pour apprendre à animer des débats féconds et faire émerger des désaccords constructifs dans vos organisations.

🕒 2 jours + 2 visios

📍 Présentiel (Paris intra-muros)

👤 15 personnes par session

🎯 Pour toute personne souhaitant animer des dynamiques collectives, explorer les tensions contemporaines et revitaliser l'intelligence démocratique dans son organisation : facilitateurs, coaches, agents de transformation, formateurs, décideurs, curieux du débat...

À partir de 950€ HT / pers

[En savoir plus](#)

Dotez vos équipes d'une **méthode concrète, inspirée du vivant**, pour **innover durablement** dans vos produits, services et systèmes.

Depuis 3,8 milliards d'années, le vivant montre comment faire beaucoup avec peu. **Embarquez pour une à deux journées immersives pour changer de regard, aligner les équipes et faire émerger des projets inspirés du vivant.**


RESULTATS POUR L'ENTREPRISE :


- ◆ **Design de produits et services** par l'approche du biomimétisme;
- ◆ **Transformer les contraintes environnementales réglementaires ou matérielles en opportunités créatives** : matériaux, packaging, process, circularité ;
- ◆ **Anticiper les normes et les coûts** : comprendre les enjeux réglementaires et intégrer ces leviers en amont;
- ◆ **Mobiliser les équipes** : créer une culture partagée, réunissant R&D, marketing, production et RSE.

FORMATS ET LIVRABLES :

- ◆ **Formation 1 jour** : « Changer de regard, ouvrir le champ, cadrer les sujets » => 1 à 2 concepts bio-inspirés, un canevas-projet (fonction, principe, concept), traduits par une feuille de route à 90 jours.
- ◆ **Formation 2 jours** : « Changer de regard, ouvrir le champ, cadrer les sujets » (J1) et « Transformer les idées en briefs prêts à transmettre » (J2) - 4 à 6 concepts bio-inspirés et 2 briefs projets prêts pour R&D / design traduits par une feuille de route à 90 jours.

Notre expert phare : **Tarik Chekchak**, expert des enjeux du vivant à l'IFs.

 1 à 2 jours

 Présentiel dans vos locaux ou lieu inspirant (option: visite biomimétique de la Grande Galerie de l'Evolution)


 15-30 personnes

 Pour les Comités innovation, R&D, Responsable RSE / transformation, Marketing produit, Design / ingénierie, Achats & matériaux

 Français ou Anglais

Aucun pré-requis exigé

[Découvrez notre plaquette](#)



Secteur : Cosmétique

Service : liés à la recherche et développement

Lieu : Paris, dans nos locaux

Programme : 2 jours

**6 Promos sur 2 ans
+ de 100 chercheurs**

Grande Galerie de l'Evolution et
Grandes Serres du Muséum
National d'Histoire Naturelle et
sur le site de l'Oréal.



LEUR BESOIN :

Intégrer la démarche du Biomimétisme dans les phases de conception des produits et services pour développer des solutions innovantes et durables à travers le prisme du vivant

NOTRE SOLUTION : FORMATION-ACTION DE LEUR ÉQUIPE DE CHERCHEURS

- ◆ Formation de 3 jours sur la méthodologie du Biomimétisme : ateliers d'idéation, mises en pratiques à des cas d'usage de L'Oréal, visites de la galerie du MNHN, des témoignages (Design et Biomimétisme...).
- ◆ En collaboration avec le Centre d'Études et d'Expertises en Biomimétisme et le Muséum d'Histoire Naturelle

LIVRABLE :

100 profils référent·e·s/expert·e·s du biomimétisme en interne

“ le biomimétisme est une formidable opportunité pour créer et concevoir des solutions tout en s'émerveillant de l'incroyable ingéniosité de la nature ”

Delphine Bouvier, Directrice international R&I L'Oréal

Les IA génératives transforment déjà les métiers. Mal intégrées, elles créent risques, rejet et perte de sens. Bien accompagnées, elles deviennent un levier d'efficacité, d'innovation et d'engagement **tout en intégrant des usages responsables**.

RESULTATS POUR L'ENTREPRISE:

- ◆ **Maîtriser les bases des IA Génératives**
- ◆ Expérimenter des **cas d'usage concrets** autour de vos métiers et vos enjeux
- ◆ **Fédérer un réseau d'ambassadeurs** internes des usages responsables des IA Génératives
- ◆ Vous accompagner sur **l'intégration** des IA Génératives à **votre gouvernance interne**

FORMATS ET LIVRABLES :

- ◆ En amont : **Mini-diagnostic** (outils autorisés, niveau de restriction IT, sensibilité des données, maturité IA)
- ◆ Jour 1 – **Comprendre** : Fondamentaux des IA génératives, limites, controverses, bonnes pratiques
- ◆ Jour 2 – **Expérimenter** : Outils, prompts, données, automatisation, cas métiers
- ◆ Jour 3 – **Intégrer** : Impacts sur le travail, retours d'expérience, stratégies d'intégration et gouvernance

Notre expert phare : **Frédéric Bardeau**, cofondateur de Simplon et entrepreneur du numérique engagé

🕒 1 à 2 jours

📍 Présentiel dans vos locaux ou distanciel

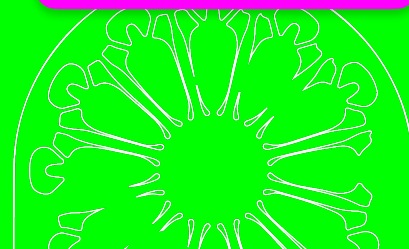
👤 10-250 personnes

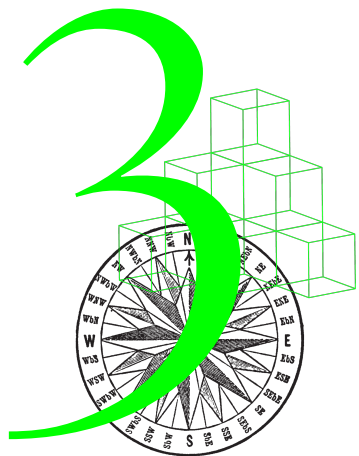
🎯 Pour tous types de décideur.euses et collaborateurs.ices

🇫🇷 Français

Aucun pré-requis exigé.

[Découvrez notre plaquette](#)





Transformer

5 jours à 1 an

Vous souhaitez vous **projeter vers les futurs souhaitables** de votre organisation et **impulser une mise en action** ?

Nous vous accompagnons sur la transformation de votre **stratégie**, votre **organisation**, vos **produits** et vos **services** pour inscrire les futurs souhaitables dans votre ADN.

- ◆ Champs d'expertise : **Innovation, Organisation et Prospective**
- ◆ Collectif de **20 consultant·e·s seniors** avec 15-30 ans d'expérience ; **60 missions déjà réalisées**
- ◆ **Accompagnement co-construit** avec le client sur des cycles courts ou longs selon la problématique
- ◆ **Approche collaborative** avec vos équipes
- ◆ Périmètre de livrables : d'une **production ponctuelle à des outils de transformation systémique et durable**
- ◆ **Profils client** : DRH, RSE, R&D et DG de tous secteurs (Automobile, Luxe, Bien de grande consommation, Banque, Associations, etc)



Secteur : Institutionnel
Service : secrétariat général

Programme : 50 jours, sur 8 mois
22 Participants

Livrable : Un **Cahier prospectif**
annexé à la résolution

- ◆ Synthèse pédagogique pour transmettre la méthodologie en interne ;
- ◆ Récit du Futur souhaitable ;
- ◆ 3 scénarios pour atteindre ce futur souhaitable ;
- ◆ Conférence en interne sur les résultats



LEUR BESOIN : Le CESE, en fin de mandature, a préparé une résolution prospective sur le futur du modèle de société français en 2050. Pour ceci, ils ont sollicité un accompagnement méthodologique en prospective pour aider la commission à co-construire un avis décrivant un futur souhaitable et ses scénarios, sans se substituer au travail de fond sur le modèle de société de la commission.

NOTRE PROPOSITION : Un accompagnement prospectif robuste (6 mois)

1. Elaboration de scénarios types

- ◆ Recueil des **travaux préalables**
- ◆ Documentation des **mégatendances, ruptures, émergences** et **signaux faibles**, prise en compte des **leviers de transformation**
- ◆ Travail sur la **singularité** et **l'élan vital** de l'organisation et de la France à horizon 2050;
- ◆ Animation de **controverses** au sein de l'organisation permettant la création d'une **matrice de polarités**;
- ◆ Co-élaboration de **scénarios types**

2. Enrichissement et futur(s) souhaitable(s)

- ◆ Définition des **caractéristiques** des futurs souhaitables
- ◆ Co-rédaction de scénarios affinés et élaboration d'un récit de leur(s) **futur(s) souhaitable(s)**.

Secteur : Tourisme d'affaires
Services : Équipe de direction

Programme : 6 jours sur 3 mois
40 Participants



LEUR BESOIN :

L'équipe de direction souhaite redonner du sens, une direction partagée, et affirmer son engagement territorial en embarquant ses parties prenantes internes et externes, pour **faire face à différents défis (transitions, concurrence, évolution du tourisme)**

NOTRE SOLUTION : RESEARCH & COLLABORATIF Martin Serralta Olivier Pastor

- ◆ Raison d'être et manifeste : 7 entretiens qualitatifs / 3 ateliers collectifs avec les équipes et parties prenantes / 1 sondage interne
- ◆ Futur souhaitable 2030 : un atelier de visualisation avec le CODIR pour visualiser le Palais en 2030
- ◆ Définition d'objectifs Mission alignés avec la loi Pacte et mise en place d'un comité mission.
- ◆ Partage auprès des équipes

LIVRABLES :

- ◆ Définition Raison d'être et rédaction d'un manifeste
- ◆ Formalisation de la Raison d'être et rédaction d'un manifeste
- ◆ Narration du Futur souhaitable
- ◆ Changement des statuts pour passer en société à mission
- ◆ Objectifs de mission
- ◆ Mise en place du comité mission et gouvernance de mission
- ◆ Implication de l'écosystème local

Plus de 500 organisations nous ont fait confiance

(Entreprises)

DECATHLON

SEB

france.tv

SAINT-GOBAIN

SNCF

LEROYMERLIN

UBISOFT

Air Liquide

RENAULT

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

LA POSTE

BETC

L'ORÉAL GROUPE

GR GROUPE ROCHER
reconnect people to nature

KPMG

(Associations et Institutionnels)

RÉGION PAYS DE LA LOIRE

COURBEVOIE
Relier l'humain et l'urbain

AFD
AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES

Université de Lille

cece
Conseil économique social et environnemental

GREENPEACE

*MUSÉE DU QUAI BRANLY JACQUES CHIRAC

habitat & humanisme

HUMAN RIGHTS WATCH

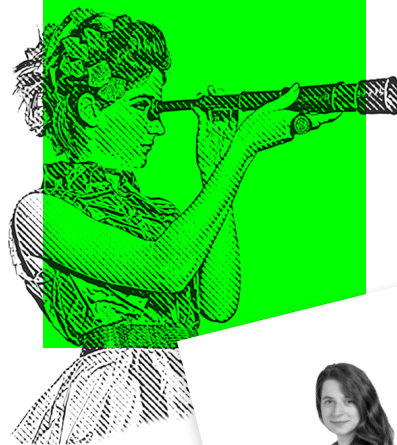
C+
Restons en contact
Au plaisir des aventures **Avenir**

Podcasts


**DITES À
L'AVENIR
QUE NOUS
ARRIVONS** 



futurs-souhaitables.org



Bérénice Barbin

berenice.barbin@futurs-souhaitables.org

Prise de rdv

Institut +
des Futurs
souhaitables